

INTO

## Jazz et management

En utilisant la métaphore et les histoires du Jazz, questionner sa posture de leader et réenchanter la musique de votre organisation

**« Life is a lot like Jazz... it's best when you improvise. »  
George Gershwin**



Quels rapports entre la Théorie Polyvagle de Stephen Porges, le Jazz et le management ? Utilisant la métaphore de la musique et les principes clés de la sécurité relationnelle, nous revisitons les fondamentaux du management pour apporter un nouvel éclairage sur vos pratiques.

Notre intervention s'articule autour d'exemples concrets pris dans l'histoire du Jazz avec l'écoute de morceaux significatifs ainsi que d'exemples concrets venus de 20 ans d'expériences dans l'accompagnement à la transformation des organisations

Au travers d'apports scientifiques et d'outils simples et pragmatiques nous vous proposons de travailler votre posture managériale.

Les exemples et mises en situations sont directement issus de l'expérience des participants.

Cette formation est animée par des coaches certifiés et experts dans les relations interpersonnelles et un musicien semi professionnel, Saxophoniste et passionné de l'histoire du jazz



Cette formation est pour vous si :

- Vous venez d'intégrer une fonction de manager
- Vous voulez développer un leadership soucieux de la sécurité psychologique
- Vous voulez gagner en sérénité dans votre quotidien
- Vous voulez booster la performance de votre équipe
- Vous pensez que les neurosciences sont une clé essentielle pour gagner en efficacité managériale

## PROGRAMME

En alternant des apports théoriques et des ateliers pratiques nous vous proposons de :

- Comprendre les mécanismes de sécurité psychologique
- Cartographier vos comportements
- Identifier les conditions optimales de collaboration
- Identifier les leviers de motivation de votre équipe
- Pratiquer les techniques de régulation en face à face
- Travailler les éléments déclencheurs de l'audace et la prise de risque
- Comprendre les mécanismes qui sous-tendent l'improvisation et la créativité
- Créer votre plan d'action

## Déroulé des 2 jours

### Journée 1 : La musique donne un rythme et un cadre de référence

#### **1 – Lancement du parcours**

Présentation du parcours et de la démarche pédagogique  
Recueil des attentes

#### **2 – Atelier 1 : Travailler son identité musicale et son cadre de référence**

- Le rôle et les objectifs d'un musicien
- Sécurité psychologique et physiologique
- Les conditions nécessaires pour bien jouer sa partition

**Mises en pratique :** Ateliers sur ce qui constitue son cadre de référence et les réactions physiologiques associées.

#### **3 – Atelier 2 : Comprendre les dynamiques d'une équipe**

- Cartographier les états du système nerveux en fonction des différentes harmonies
- Les critères qui mobilisent une équipe, un individu
- La tonalité, le rythme et l'intention dans votre Jazz Band

**Mises en pratique :** État des lieux de son équipe, les différentes harmonies, les solistes et les besoins exprimés. La présence des temps longs et des temps courts

### Journée 2 : Accordage, desaccordage, régulation et improvisation

#### **4 – Atelier 3 : Neuroception et harmonie musicale**

- Définition de la neuroception
- Harmonie et régulation avec l'autre
- Pratiques de régulation

**Mise en pratique :** créer un environnement sécurisant et des pratiques de régulation.  
Travail sur la grille Protection – Connexion – Prédicibilité et Inconnu

#### 5 – Atelier 4 : Improvisation et prise de risque

- Identifier son rapport au risque et aux limites
- Les conditions d'improvisation – Trouver le bon réglage entre conscience et inconscience
- Comment interagir avec l'autre et sa propre évaluation du risque

**Mise en pratique** : mise en situations issues de l'expérience des participants

#### 6 – Atelier 5 : Le lien social

- Les préalables à la création de lien social
- Les phases et les comportements de la théorie de l'attachement
- Interagir avec l'autre – Les mécanismes d'entretien du lien

#### Mises en situation analysées



## MODALITÉS

**Pour qui ?** managers, managers de projets, futurs managers. Six à huit participants maximum

**Durée :** 2 jours

**Lieu :** Paris

**Tarif :** 1 100 € HT, frais de déplacement et restauration en sus

## INTERVENANTS



Delphine Dépy Carron accompagne depuis plus de 20 ans les dirigeants, leurs équipes et leurs organisations afin de favoriser leur transformation, faciliter leur créativité, valoriser leurs innovations dans le plaisir, la simplicité et la performance.

Chercheur en **Neurosciences**, elle a tout d'abord créé une activité de conseil scientifique auprès des laboratoires pharmaceutiques pour les aider dans la valorisation de leur R&D.

Passionnée par **l'innovation et l'intelligence collective**, elle a ensuite participé à des programmes de transformation d'organisation, dans le but d'installer une culture prônant créativité, prototypage, agilité, droit à l'erreur et excellence technique. Elle a également animé des comités stratégiques cherchant de nouveaux modèles d'affaires.

Elle s'est formée au **coaching et à la supervision à HEC** où elle intervient depuis quelques années au sein de plusieurs programmes de formation des coachs.



Coach & Superviseur certifié HEC. Après avoir dirigé plusieurs entreprises dans l'industrie, la logistique et le conseil, **Yann SONNECK** accompagne, depuis 2007, les dirigeants à élaborer de nouvelles stratégies, à formaliser leurs projets et à engager durablement leurs équipes dans cette démarche

Ses expertises s'orientent vers la compréhension des systèmes d'organisations et les thématiques d'accompagnement aux changements

Delphine et Yann ont créé INTO, l'Institut de Neurosciences pour la Transformation des Organisations.

INTO a trois missions principales :

1. Faire de la recherche appliquée en neurosciences en entreprise.

2. Accompagner les entreprises grâce à ces nouvelles connaissances.
3. Former, les coachs, les dirigeants, les managers à la mise en pratique de ces méthodes afin de modifier les comportements dans les organisations de façon durable.



Passionné de communication (il vient de lancer son agence « Bien Vus ! »), **Gildas URVOY** est tombé dans le jazz à l'âge de 12 ans et n'en est jamais ressorti. Collectionneur de disques et de livres, insatiable et intarissable sur le sujet, il continue de pratiquer le saxophone au sein de formations amateurs et semi-professionnelles, allant du jazz au funk, en passant par la soul et le rhythm'n'blues... Il prend toujours un grand plaisir à communiquer et à partager sa passion pour la musique.