

INTO

Institut de
Neurosciences pour la
Transformation des
Organisations

Les fondamentaux du management INTO

www.institut-into.com

Les objectifs de la formation :

Comprendre les outils et postures qui sont essentiels pour manager sereinement une équipe, développer la sécurité psychologique et mobiliser l'intelligence collective.





Notre approche :

Nous pensons qu'il est fondamental d'intégrer le fonctionnement du système nerveux humain dans les pratiques managériales et de mettre en place des outils individuels et collectifs issus des neurosciences afin d'installer des changements durables, responsables et adaptés.

Cette formation s'adresse aux managers, qui sont amenés à développer l'autonomie de leurs collaborateurs, à guider leurs équipes vers des objectifs et à favoriser des prises de conscience et le sens des responsabilités.

Au travers d'apports scientifiques et d'outils simples et pragmatiques nous vous proposons de travailler votre posture managériale.

Les exemples et mises en situations sont directement issus de l'expérience des participants.

Cette formation est animée par des coaches certifiés et experts dans les relations interpersonnelles.

Cette formation est faite pour vous si :

- *Vous venez d'intégrer un fonction de manager*
- *Vous souhaitez comprendre les règles de base du management*
- *Vous voulez développer un leadership soucieux de la sécurité psychologique*
- *Vous voulez gagner en sérénité dans votre quotidien*
- *Vous voulez booster la performance de votre équipe*
- *Vous pensez que les Neurosciences sont une clé essentielle pour gagner en efficacité managériale*



Les objectifs de la formation :

Comprendre les outils et postures qui sont essentiels pour manager sereinement une équipe, développer la sécurité psychologique et mobiliser l'intelligence collective.

Commercial break in progress.





Le contenu :

En alternant les apports théoriques et des ateliers pratiques, nous vous proposons de :

- Comprendre les mécanismes de sécurité psychologique
- Cartographier vos comportements
- Comprendre le langage de votre système nerveux
- Identifier les leviers de motivation de votre équipe
- Pratiquer les techniques de régulation en face à face
- Comprendre les clés d'une communication efficace
- Formaliser votre projet managérial
- Créer votre plan d'action

Le programme :

Créé pour les managers, les managers de projets et les futurs managers.
Six à huit participants maximum.

Durée : 4 jours + 2 jours en option

Lieu : Reims ou Paris

Tarif : 1800€ HT, frais de déplacement et restauration en sus



Journée 1 :

Lancement du parcours

Présentation du parcours pédagogique et recueil des attentes.

Atelier 1 Comprendre son rôle de manager

Sécurité psychologique et physiologique.
Le rôle et les objectifs d'un manager.
Identifier le style de management adapté à la maturité des équipes.
Comprendre la notion d'exigence/reconnaissance et comment s'en servir.

Mise en pratique

Test Black & Mouton et cartographie de la maturité des équipes.

Atelier 2 Comprendre les dynamiques d'équipes

Cartographier les états du système nerveux.
Les critères qui mobilisent une équipe, un individu.
Créer un plan de suivi de la motivation.
Le fonctionnement d'une équipe et des rôles qui les rattachent.

Mise en pratique

Construire son plan d'action managériale à partir d'un état des lieux.

Journée 2 :

Entretiens de face à face

Atelier 3 Neuroception et régulation

Définir la neuroception.
Cartographier les indices de sécurité et de menace au travail.
Pratiques de régulation.

Mise en pratique

Créer un environnement sécurisant et des pratiques de régulation.

Atelier 4 L'entretien de recadrage

La méthode du 100 - 50 - 0.
Identifier les sanctions possibles.
Apprendre à fixer des objectifs clairs.

Mise en pratique

Mise en situation issue de l'expérience des participants.

Atelier 5 L'entretien de délégation

Déléguer pour motiver : les étapes à respecter.
Traiter les objections.
Mettre en place un plan de suivi.

Mise en pratique

Mise en situation analysées.

Journées 3 et 4 :

Les fondamentaux de la communication

Atelier 6 Engagement social et co-régulation

Comprendre le rôle de l'engagement social.
Comprendre le rôle des micro-expressions faciales dans les interactions.
Apprendre à les reconnaître.
Pratiques de co-régulation.

Mise en pratique

Mise en situation analysées.

Atelier 7 Les clés d'une communication performante

Comprendre le rôle des émotions dans la communication.
Utiliser les bons mots pour convaincre et passer une consigne.
Communiquer de façon positive.

Mise en pratique

Mise en situation analysées.

Atelier 8 Communiquer avec impact

S'adapter au style de son interlocuteur.
Traiter les objections.
Comprendre les positions de vie et les jeux de rôles relationnels.

Mise en pratique

Mise en situation analysées.

Journée 5 (en option) :

Animation de réunion

Atelier 9 Animer les réunions

Comprendre les ressorts de la sécurité psychologique dans les réunions.
Les rôles des délégués.
Les règles de communication en réunion.
Animer les réunions à distance.
Animer des réunions de créativité.

Mise en pratique

Jeu de rôle d'animation d'une réunion.

Journée 6 (en option) :

Journée ouverte à la communauté des managers déjà formés

Atelier Co Développement

Mobiliser l'intelligence collective à partir de cas issus des participants.
Révision des principes fondamentaux du management.
Réponse aux questions de méthode de management.

Intervenants :



Docteur en Neurosciences, coach & superviseur certifiée HEC et co-fondatrice d'INTO, Delphine Dépy Carron accompagne depuis 2002 les dirigeants, leurs équipes et leurs organisations dans la réussite de leur transformation. Elle a mené des recherches sur l'évolution de l'intelligence au CNRS. Passionnée par l'innovation et l'intelligence collective, elle a participé à des programmes de transformation d'organisation et la création d'écosystème favorisant l'innovation. Delphine intervient dans plusieurs programmes de formation à HEC Paris.



Coach et superviseur certifié HEC. Après avoir dirigé plusieurs entreprises dans l'industrie, la logistique et le conseil, Yann Sonneck accompagne, depuis 2007, les dirigeants à élaborer de nouvelles stratégies, à formaliser leurs projets et à engager durablement leurs équipes dans cette démarche. Ses expertises s'orientent vers la compréhension des systèmes d'organisations et des thématiques d'accompagnement aux changements.

La mission INTO :

Delphine et Yann ont créé INTO, l'Institut de Neurosciences pour la Transformation des Organisations. L'Institut est dédié à la création d'un nouveau paradigme inspiré des neurosciences pour simplifier la transformation des organisations.

INTO a trois missions principales :

- Mener la recherche appliquée en entreprise
- Accompagner les entreprises grâce à ces nouvelles connaissances
- Former les coachs, les dirigeants, les managers à la mise en pratique de ces méthodes afin de modifier les comportements dans les organisations de façon durable

